

今のホームページに満足していますか？

クラウド展示場

貴社 HP に自社オリジナル展示場を持ちませんか？

工務店のホームページの多くは、会社概要や商品パンフとしての「集客型」ホームページです。看板や広告代わりにはなったとしても、問い合わせ後は営業マンが引き継ぎ、そこでホームページの役割は終わってしまいます。

『クラウド展示場』は、安心計画が培ってきた「プレゼンツールの供給」と「WEB データベース構築」のノウハウを併せ持つ、営業の現場と連動した

WEB 型住宅営業支援システムです。

自社ホームページとの連携により、プランの公開、追客、分析、遠隔打ち合わせ、など営業活動を一括して支援します。これによりホームページは集客目的に留まらず、「提案・追客型」ホームページとなり、営業支援としての役割は続きます。

「生活空間」からのアプローチによる WEB データベース 検索システム

これまでの「もの・箱」としての住まいづくりの時代から、「生活スタイル」に合わせて、住空間を「選ぶ」時代へと変化してきています。そのため『クラウド展示場』では、お客様が理想のライフスタイルをイメージしやすい「生活シーン」のデータを多数用意しました。

内観(インフィル)と外観(スケルトン)を組み合わせ

データベースには内観（生活シーン）と外観のデータがあります。それぞれ好みのデータはマイページに登録でき、それらを組み合わせたプランの作成を工務店に依頼することができます。まずはお客様のお好みの「生活シーン」から選び、次に条件にあった外観を選びましょう。

国内初、「クローン技術」採用 ハイクオリティな動画・画像でスピード提案

WEB データベースのプランには、動画やパノラマ、プレゼンCADのデータが収録されているため、お客様に対してすぐに3Dプレゼンテーションを始めることができます。また、プランの変更や調整も自由です。

クローン技術とは

お客様一人ひとりに合わせたプラン提案ができるように、国内初となる「クローン技術」を採用しました。3次元切り貼り機能により、WEB データベース上の「生活シーン」データから、気に入ったインテリアやコーディネートを一括選択し、お客様のお部屋にパースからパースへ立体的に一括配置できます。

顧客情報の収集や営業管理も OK WEBと営業の融合

WEB データベースにアクセスすることにより、選んだデータや、ダウンロード回数などから、お客様の好みやフォローのタイミングがわかるため、タイムリーに的確な提案・追客ができます。WEB と営業の融合によって、より効果的な営業活動が可能となります。



1 お客様のライフスタイル提案ができる、生活シーンデータ(クローンデータ)を多数収録。

2 “生活シーン”を選んだら、次は条件の合う”外観デザイン”をセレクト。

3 “生活シーン”を丸ごと配置！！バリエーションの提案も簡単に行なえます。

ダウンロードしたシーンデータを お客様のお部屋へ



4 動画やパノラマで閲覧できます。

クラウド展示場は、自社オリジナル展示場を WEB 上につくり、新たな営業スタイルで受注率を伸ばします。

安心計画

検索

能開助成金対象研修認定

公的助成金活用講座

中小企業限定の公的助成金を活用した新築・リフォーム営業における即戦力を養成するための4～6日間の集中講座。上記ソフトの効果的な運用ノウハウを身に付けることができます。

■講習概要

- 1～2日目 総論編 (クラウド展示場、マイシーンデザイナー)
 - 3～4日目 操作編 (マイシーンデザイナー、ウォークインホーム・プラス)
 - 5～6日目 実技編 (クラウド展示場、ウォークインホーム・プラス)
- ★教材として使用したツール(クラウド展示場、マイシーンデザイナー、ウォークインホーム・プラス)は研修終了後、無償交付されます

6日間の研修費用の最大1/2を助成

コース費用 最大返還額 最小実費 210万円 - 81万円 = 129万円

※金額は1社当たりの料金です。各コース7名まで同時受講が可能です。 ※費用や最大返還額は受講人数や条件、地域により異なります。