



- 住所／〒812-0011 福岡市博多区博多駅前3-22-8 朝日生命博多駅前ビル8F
- TEL／092-475-1751
- 従業員／38名
- 代表者／小山田隆広
- 資本金／60,000千円
- 設立／昭和63年3月
- 業種／ソフトウェア業
- 承認日／平成22年2月26日
- 類型／1 3



## テーマ

## 仮想住空間情報を高速共有する 3DCGソフトの開発・販売

- 住む人と造る人が仮想現実空間で情報を共有することができるプラットフォームを製作
- 提案・追客など営業活動を一括して支援することが可能なWEB戦略「クラウド展示場」
- お客様一人ひとりに合わせたプランが提案できる「マイシーンデザイナー」

## 背景

建築・住宅向けプレゼンテーションと言えば、2Dの設計図面が主流であった10年以上前から、3Dプレゼンソフトの販売に取り組み、独自のサポート体制を築いてきた。今後は独自のコンテンツ互換性(仮称:クローン技術。特許出願手続中)を生かし、WEBを通じて提案者と一般購買者の双方参加型の仮想生活住空間の表現を可能にし、具体的に立体データをやりとりすることで提案営業が行える「住環境のポータルサイト」を構築する。これにより今までなかった「生活シーンの流通マーケット」を実現し、画期的な価値を創出することで収益の向上をねらう。

## 取組内容

本サービスはホームページを単なる会社案内や商品広告としてではなく、営業の現場で利用できる実用的なWEB上のツールとして活用し、低価格でありながら、即効性のあるWEB営業システムを提供するのが目的である。このシステムを構成するソフトのひとつである「マイシーンデザイナー」は国内初となる「クローン技術」を採用しており、お客様の理想とする生活空間をすばやく、リアルに3次元上に作り上げることができる。工務店がWEB上でお客様と双方向に「生活シーン」を3Dで確認しながら商談できるという画期的な営業支援スタイルが実現することとなる。



## 達成状況

工務店のホームページの多くは、会社概要や商品パンフとしての「集客型」ホームページだが、安心計画が提供する「クラウド展示場」は「提案・追客型ホームページ」と言える。同社が培ってきた「プレゼンツールの供給」と「WEBデータベース構築」のノウハウを生かして、工務店から利用者への積極的な提案活動を営業現場と連動しながら一括して支援できる。また、「遠隔打合せツール」を活用し、遠方や時間帯に制約のあるお客様と情報を共有しながら打合せをすることも可能となっている。

## 今後の展望

平成22年12月にはインターネット上で家を販売する「小さな家。計画」のサイトをオープンしており反響も大きい。同事業への参加者数は2年で1,000社(工務店500社、メーカー500社)まで拡大していく方針。これを皮切りに今後も住宅ポータルサイトの構築を着々と進めていく。

共有する空間・価値・未来

**安心計画**

## 代表者から ひとこと

近年のマルチメディア技術の向上で、「クラウド展示場」や「ショールーム」の構築が可能となり、その環境のもとで、仮想住空間情報を高速共有する3DCGソフトの開発・販売に取り組んできました。この度の経営革新計画の認定を受けることができた反響は大きく、各企業からのアプローチが相次ぎ、さらに信頼性も得られ商談もスムーズに進んでいます。社内においては、「日本一の住宅ポータルサイトをめざす」というスローガンのもと、士気が向上。今後は、一人でも多くの人がWEBを活用してすばらしい住宅に巡り合えるよう、本計画の一日も早い実現に邁進する所存です。